

Das Magazin für Lebensart ■

amazing

Mediadaten 2006/2007

Gültig ab 01.10.2006

Die inhaltliche Struktur

amazing - Das Magazin für Lebensart richtet sich an Garten- und Hausbesitzer und informiert in ansprechender Form über alles, was den Garten und das Wohnen schöner macht. Mit der Lektüre von amazing wird der Leser in die Lage versetzt, die Qualität seines persönlichen Wohnumfeldes zu steigern.

Aufgrund einer engen Zusammenarbeit mit den Experten des Fachhandels können Informationen aus erster Hand zur Verfügung gestellt werden: Aktuelle Produktneuheiten, praktische Tipps und ansprechend in Szene gesetzte Beispiele.

Redaktionell präsentiert amazing eine Kombination aus informativen, kompakten Texten und ausladenden Foto-strecken. Der Leser erhält dadurch Ideen für die Gestaltung seines persönlichen Umfeldes in Haus und Garten. Diese Anregungen sind praxisnah, lebendig und umsetzbar.

Die Inhalte von amazing sind saisonal ausgerichtet. Die vier Jahreszeiten mit ihren individuellen Bedingungen werden vor allem im Gartenteil berücksichtigt, aber auch in den anderen Bereichen erhält der Leser Jahreszeiten bezogene Tipps und Anregungen: Dekorationen für Oster- oder Weihnachtsfest, saisonale Gerichte, Fitness-Tipps, Reiseziele - amazing begleitet den Leser durch die Wechsel von Licht und Klima.

Die Berichterstattung von amazing ist serviceorientiert. Die Informationstiefe der Artikel ist hoch und bleibt nicht an der Oberfläche. Ergänzend zu jedem Thema werden dem Leser in Service-Boxen Tipps zur vertiefenden Information geliefert.

Der redaktionelle Anspruch von amazing an die Qualität der Beiträge ist hoch. Bei den Autoren und Fotografen, die ihre Artikel und Foto-strecken bei amazing veröffentlichen, handelt es sich um unabhängige und professionelle Fachjournalisten.

amazing - Leserinnen und Leser

amazing ist hochwertig gestaltet und wendet sich an die anspruchsvolle Lesergruppe 35+. Was zeichnet den typischen und anspruchsvollen amazing-Leser aus?

amazing ist das Magazin für Menschen ab 35 Jahre. Zirka 65 % der amazing-Leser sind Frauen.

Der Großteil der Leser lebt in einer festen Partnerschaft. Etwa ein Drittel aller Leser ist ledig.

Die Haushaltsgröße beträgt 2 bis 4 Personen. Bei der Hälfte aller Leser leben Kinder im Haushalt.

amazing-Leser verfügen über einen mittleren bis höheren Bildungsabschluss: Sie haben ein Hochschulstudium abgeschlossen, eine Lehre

abgelegt bzw. an einer Berufsfachschule oder einer vergleichbaren Einrichtung gelernt.

Mehr als die Hälfte der Leser sind voll berufstätig. Die übrigen Leser arbeiten in Teilzeit bzw. sind nicht berufstätig. Das durchschnittliche Nettoeinkommen im Haushalt der amazing-Leser liegt bei circa 3.500 Euro je Monat.

amazing-Leser sind konsuminteressiert und probieren gerne Neues aus. Sie kaufen zielstrebig, sind aber auch Spontankäufen gegenüber offen. Sie legen Wert auf gute Beratung und zuverlässigen Service.

amazing-Leser sind Menschen mit hohen Ansprüchen, denen Qualität wichtig ist und die einen Fokus auf guten sowie individuellen Stil legen.

amazing-Leser verstehen es, ihr Leben aktiv zu gestalten und die schönen Dinge zu genießen.

Sie legen Wert auf familiären Lebensstil. Unternehmungen mit der Familie und Gespräche mit Freunden spielen eine große Rolle, gefolgt von Beruf und Hobbys.

Exklusive Käufe und Erlebnisse gehören zu diesem Lebensstil dazu: Die Hälfte der amazing-Leser besucht gelegentlich ein Gourmet-Restaurant, nimmt an Weinproben teil und kauft Produkte von renommierten Marken.

Die Interessen der amazing-Leser sind vielseitig: Wohnen, Garten, Reisen, Essen und Trinken, Kunst und Kultur, Gesundheit und Altersvorsorge. Diesem Anspruch werden die Inhalte von amazing gerecht.

Der Vertriebsweg

amazing - Das Magazin für Lebensart gelangt da hin, wo es gelesen wird: in die Haushalte der Leserinnen und Leser.

Aufgrund des besonderen Vertriebsweges sind die gedruckte und verbreitete Auflage nahezu identisch.

25 % der Magazine werden direkt per Post in die Haushalte verschickt. Die Empfänger sind Abonnenten und Premiumkunden der amazing-Fachhandelspartner.

5 % der Magazine stehen in Bahnhof- und Flughafenbuchhandlungen zur Verfügung.

70 % der Magazine gelangen über mehr als 300 Fachhandelspartner im gesamten Bundesgebiet in die Haushalte. amazing - Das Magazin für Lebensart kooperiert mit ausgewählten Industriepartnern, die alle die gleiche Zielgruppe bedienen: Menschen, mit Interesse an den schönen Dingen des Lebens, die ihr Leben aktiv gestalten und genießen wollen.

amazing-Fachhandelspartner

SABO

Marktführer für hochwertige Rasenpflegegeräte, Rasenmäher und Vertikutierer

STERN

anspruchsvolle Garten- und Freizeitmöbel

CONTUR

individuelle Küchen- und Wohnkonzepte

MOONLIGHT

einzigartige Außenleuchten

HOTSPRING

exklusive Außenwhirlpools

Weitere Partner

Nationale und internationale Hotellerie und Spas, nationale Sternegastronomie, Inneneinrichter, Gartenarchitekten, Privatkliniken, Ärzte, Zahnärzte, Golfplätze

Verlagsangaben

Perspektive Public Relations
Silberburgstraße 187
D-70178 Stuttgart
Telefon: +49 711 658357-20
Telefax: +49 711 658357-11
redaktion@amazing-magazin.de
www.amazing-magazin.de

Anzeigen

Anzeigenleitung: Stephanie Rinsche
Telefon: +49 5241 23480-920
Fax: +49 5241 23480-565
rinsche@medienfabrik.de

Mediaberatung: Nicole Drewes
Telefon: +49 5241 23480-929
Fax: +49 5241 23480-565
drewes@medienfabrik.de

Visuelle Umsetzung

Fladda – Visuelle Konzepte
Hasenbergsteige 90
D-70197 Stuttgart
Telefon: +49 711 6406311
Telefax: +49 711 6405863
jo@fladda.com

Erscheinungsweise

vierteljährlich, ab 2007 2-monatlich

Verkaufspreis

4,40 EUR

Garantierte, verbreitete Auflage

200.000 Exemplare

Mittlervergütung

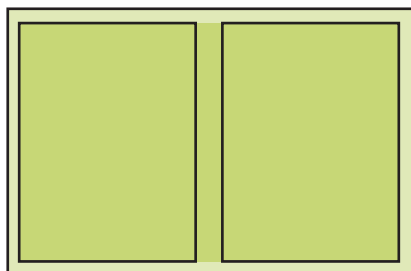
Die Mittlervergütung beträgt 15 %

Zahlungsbedingungen

Bis zu 14 Tagen nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

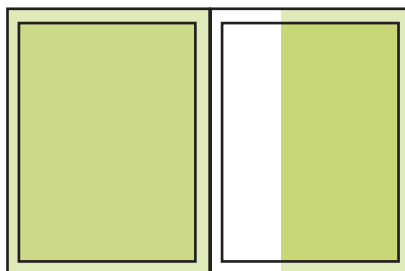
Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder im Internet auf www.amazing-magazin.de/AGB einzusehen sind.



2/1 Seite

S: 400 x 253 mm
A: 430 x 280 mm
EUR 21.431,-

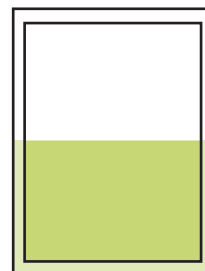


1/1 Seite

S: 188 x 253 mm
A: 215 x 280 mm
EUR 11.280,-

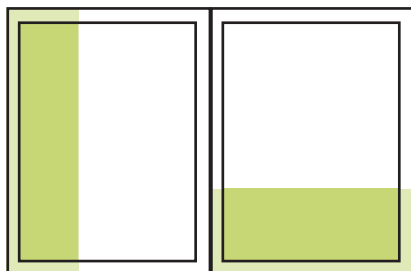
2/3 Seite

S: 123 x 253 mm
A: 138 x 280 mm
EUR 7.670,-



1/2 Seite, quer

S: 188 x 125 mm
A: 215 x 137 mm
EUR 5.937,-

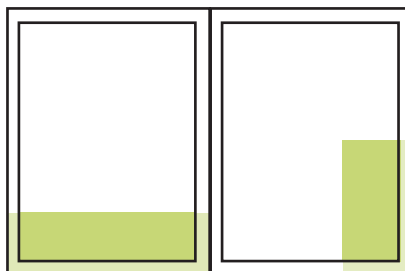


1/3 Seite, hoch

S: 59 x 253 mm
A: 74 x 280 mm
EUR 3.998,-

1/3 Seite, quer

S: 188 x 84 mm
A: 215 x 96 mm
EUR 3.998,-



1/4 Seite

S: 188 x 62 mm
A: 215 x 74 mm
EUR 3.124,-

1/6 Seite

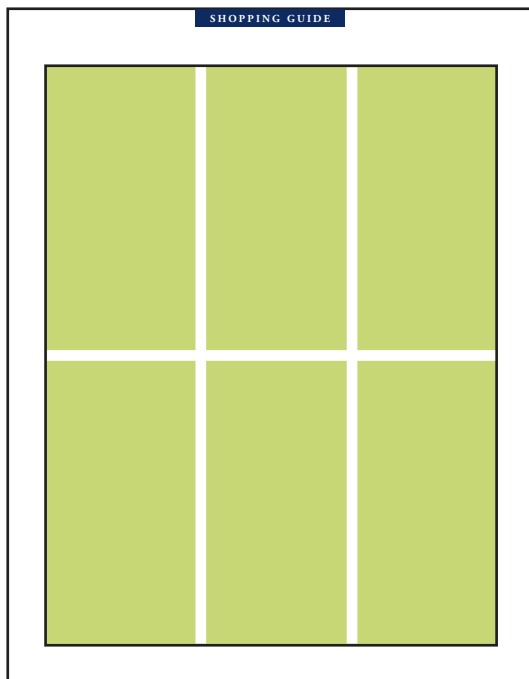
S: 59 x 125 mm
A: 74 x 137 mm
EUR 2.125,-

Beilagen / Beihefter

Beilagen / Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte. Technische Details auf Anfrage.

Preise je %: bis 25 g **EUR 58,-**
bis 50 g **EUR 67,-**

Preise für angefangene Tausend Exemplare, ohne Nachlässe. Kosten, die bei der Belegung der Auflage zusätzlich anfallen (z.B. Postgebühren), werden nach Aufwand weiterberechnet. Für die Gebühren kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.



Shopping-Guide nur für Fachhändler, Handwerker, Gartenplaner, Inneneinrichter, Designer, Künstler, Versender und Hotels

Anzeigenpreise

| | |
|--|----------|
| Belegung von 6 Ausgaben, Festpreis pro Anzeige | 650 Euro |
| Belegung von 3 Ausgaben, Festpreis pro Anzeige | 800 Euro |
| Belegung von 1 Ausgabe, Festpreis | 950 Euro |

Mit der Anzeigenbelegung ist die Abnahme von 20 Magazinen (je Ausgabe und Titel) à 2,20 Euro Bestandteil des Anzeigenauftrages.

Bei Belegung mehrerer Ausgaben ist im Leistungsangebot ein kostenloser Motivwechsel enthalten. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Keine Vermittlerprovision.

Format 62 x 125 mm

Druckunterlagen

Anlieferung reprofähiger Druckvorlagen durch den Auftraggeber.

Themen und Termine

| | Ausgabe 04/06 – 27.11.06 | Ausgabe 01/07 – 26.02.07 | Ausgabe 02/07 – 27.04.07 | Ausgabe 03/07 – 27.06.07 |
|--|---|---|--|--|
| Wohnen | Gut gedeckt: Geschirr • Kamine und Öfen • Vernetztes Haus | Interview Licht • Badezimmer • Neue Möbel | Kühlen • Schlafzimmer | Schranksysteme |
| Garten | Alte Bäume • Wenn Schnee und Raureif zaubern • Reportage Keramikatelier • Möbel überwintern | Gartenplanung • Unkraut • Gartenzubehör • Englischer Garten • Gartenmöbel | Rasen • Zwiebeln • Töpfe • Teiche | Kantenstechen kontra Mähkante • Feuerstellen im Garten • Dachbegrünung |
| Essen & Trinken | Spiritouren • Schaumweine der Welt • Winter-BBQ • Winzer-Porträt | Öle • Pasta • Wein-Reportage | Wein & Zigarre • Wein-Wissen • Starkoch im Interview | Kräuter • Sommerbowlen • Chardonnay • Grillsysteme |
| Fit & Aktiv | Relaxen in der Therme Vals | Wandern und Schlemmen • Handwerks-Porträt | Kräutergarten • Wellness für den Sommer | Pflege Tipps für Haut & Haare • Fit in den Urlaub |
| Kunst & Design | Porträt Kunsthändler • Porträt Messerschmied | Guggenheim-Museum Bilbao • Autodesign | Porsche-Museum Stuttgart | Vitra-Museum |
| Reisen | Olivenernte • Winterhotels | Italien • Marokko | Stadtporträt Spanien • Ferienhäuser | Deutsche Seenlandschaften • Countryhotel |
| Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagentermin | 13.11.2006 | 12.02.2007 | 13.04.2007 | 13.06.2007 |

*voraussichtlicher Themenplan 2006/07, Änderungen auf Grund aktueller Ereignisse möglich

Heftformat

Beschnittzugaben 5 mm an allen 4 Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. **S:** Satzspiegelformat, **A:** Anschnittformat

Druckverfahren und Verarbeitung:

Umschlag: Bogen-Offset, Innenteil: Rollen-Offset, 60er Raster, Klebebindung, 3-seitig beschnitten

Druckunterlagen/Dateiformate

Digitale Daten auf CD-ROM bzw. per ISDN, jeweils mit einem Digitalproof 1:1 von den gelieferten Daten. Mac: QuarkXPress, Illustrator, Freehand, Photoshop (Bilder und Schriften einbinden und mitschicken!) PC: EPS aus Illustrator, Freehand, Photoshop (Bilder einbinden bzw. mitschicken, Schriften in Pfade umwandeln!)

Anlieferung Druckunterlagen

Perspektive Public Relations
Silberburgstraße 187
D-70178 Stuttgart

Der Datenträger muss gekennzeichnet sein mit dem zu belegenden Titel, Anzeigennamen und Ausgabe, Telefonnummer und Namen vom Datenhersteller mit einem Datenprotokoll.

Ansprechpartner

Hans Joachim Fladda
Telefon +49 711 6406311
Telefax +49 711 6405863

DFÜ/ISDN

Bitte erfragen Sie die Möglichkeiten für DFÜ und ISDN-Übertragung telefonisch unter der Rufnummer +49 711 6406311

Datenformat

Digitale Druckvorlagen PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert, Referenz: Adobe Distiller – alle Schriften integriert, Bildbestandteil 120 L/cm. Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profilen als Quellprofil werden ausgewertet.

Hinweis

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt. Weiterführende Informationen über Art und Beschaffenheit der Druckunterlagen erhalten Sie über den Verlag oder im Internet unter:
www.druckunterlagen-online.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. Diese Anzeigenbedingungen gelten nur gegenüber Unternehmen im Sinne des § 310 Abs.1 BGB. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung und Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem vom Verlag gestalteten Printmedium, insbesondere Zeitung, Zeitschrift, Faltblatt oder Flyer.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag kommt erst nach Bestätigung in Schrift- oder in Textform durch uns zustande. Wir behalten uns vor, unsere Preise angemessen zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostensenkungen oder -erhöhungen, insbesondere aufgrund von Tarifabschlüssen oder Materialpreisänderungen eintreten. Diese werden wir auf Verlangen nachweisen. Bei fernmündlich oder handschriftlich aufgegebenen Anzeigen bzw. in dieser Form veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung für sachliche Richtigkeit; unser Einsehen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Vereinbarte Nachlässe gewähren wir nur für dieses Insertionsjahr.

4. Platzierungswünsche werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages, schriftlich oder in Textform, als verbindlich anerkannt. Der wunschgemäße Abdruck einer Anzeige ist ansonsten keine Bestätigung für noch nicht ausgeführte Platzierungswünsche. Die Übersendung von mehr als 3 Vorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden

Druck-Wiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Wir müssen uns die Berechnung entstehender Kosten für Reproduktion und Satz vorbehalten. Ein vollständiger und fehlerfreier Abdruck von Kontrollangaben wird nicht als vertragliche Beschaffenheit der Anzeige vereinbart.

5. Wird ein Auftrag vom Auftraggeber storniert, ohne dass der Verlag dies zu vertreten hätte, so wird bis zu einer Woche vor Druckunterlagenschluss-Termin ein Entgelt von 25 % des Anzeigenpreises berechnet, bei Umschlagseiten in Höhe von 50 %, bei Stornierungen danach in Höhe von 50 % und bei Umschlagseiten von 75 %. Der Auftraggeber kann einen geringeren Ausfallschaden nachweisen, wir einen höheren. Nach Druckbeginn ist keine Stornierung mehr möglich.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei uns eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines mAbschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages oder eines Lizenzgebers des Verlages abzulehnen. Das

gilt auch, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, anstößig ist oder deren Veröffentlichung für uns unzumutbar oder durch Dritte untersagt ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge können für uns erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Der Auftraggeber garantiert, dass die in der Anzeige beworbenen Waren und/oder Dienstleistungen keinen rechtswidrigen oder anstößigen Inhalt haben. Dieses Garantievorsprechen schützt auch unsere Mitarbeiter bzw. den für den Anzeigenteil Verantwortlichen.

10. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche, insb. urheber-, persönlichkeits- und wettbewerbsrechtliche, Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen und stellt uns frei von Ansprüchen Dritter – auch bei stornierten Anzeigen. Das gilt insbesondere für die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung. Ziffer 9 Satz 2 gilt entsprechend. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter bzw. geltendes Recht beeinträchtigt werden.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungs- bzw. Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Veröffentlichungsunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

12. Der Verlag gewährleistet bei Printwerbung die für die entsprechenden Werbemedien übliche Druckqualität, wenn die digitalen Druckunterlagen des Auftraggebers farbverbindlich sind und eine ausreichende Auflösung haben.

13. Der Auftraggeber hat bei einem Mangel der Anzeige, etwa bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck oder Abdruck an falscher Stelle, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, sofern die Kosten für Letztere nicht im Hinblick auf den Mangel unverhältnismäßig hoch sind. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, Minderung oder, bei erheblichen Mängeln, Rücktritt zu verlangen.

14. Wir haften nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Auftraggeber Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Wir haften auch nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern wir schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzen; in diesem Fall ist aber die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die gleiche Begrenzung gilt, soweit dem Besteller ein Anspruch auf Ersatz des Schadens statt der Leistung zusteht. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt; dies gilt auch für die zwingende Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt, ist die Haftung ausgeschlossen.

15. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in Ziffer 14. vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden gemäß § 823 BGB. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick

auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

16. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten angemessenen Frist mitgeteilt werden.

17. Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist nicht in unseren Preisen eingeschlossen; sie wird in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungstellung in der Rechnung gesondert ausgewiesen. Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, ist der Kaufpreis netto (ohne Abzug) innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

18. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Inkasso- und Rechtsanwaltskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Gleiches gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

19. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine verbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Offensichtliche Mängel müssen uns gegenüber binnen einer Woche nach Empfang des Beleges beanstandet werden, sonstige Mängel innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Soweit der Verlag eine absolute Auflagenzahl ausdrücklich garantiert, handelt es sich um die verkaufte Auflage. Eine Auflagenminderung kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn und soweit sie bei einer verkauften Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer verkauften Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet (Schwankungsbreite). Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht in jedem Fall nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.800,- Euro beträgt. Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, nicht zu vertretenden Beschlagnahmen und Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten Auflage erfüllt sind. Ansonsten wird der Rechnungsumfang im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich verkauften Auflage steht.

22. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen und gelieferten Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

23. Beilagen müssen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden, sonst übernehmen wir keine Haftung. Die angelieferte Stückzahl wird nicht kontrolliert, eine Unterzeichnung des Lieferscheins ist keine Bestätigung.

24. Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Bis dahin nicht abgeholte Zuschriften werden vernichtet. Auf Wunsch erfolgt eine kostenpflichtige Zusendung an den Auftraggeber.

25. Der Sitz des Verlages ist Erfüllungsort und bei Kaufleuten auch Gerichtsstand. Es gilt deutsches Recht.

